

In primo piano



IL TRENO SVIZZERO
Il Rätische Bahn è il treno rosso con vagoni retrò che attraversa l'Engadina



L'UFFICIO INGLESE
L'agenzia creativa Pentagram ha sede a Londra in un ex lattificio del XIX secolo



IL RISTORANTE ITALIANO
L'Osteria della Villetta a Palazzolo dell'Oglio (Brescia) tra liberty e sapori di una volta



LA STRADA LIBANESE
Gemmayzeh-Mar Mikhael, a Beirut, è una via che mischia architetture vecchie e nuove

“Charme” è la parola che sta ridisegnando il nostro rapporto col mondo. Si traduce in eleganza, grazia e cura del dettaglio. La rivista “Monocle” ha tracciato una mappa del fenomeno, scegliendo i luoghi che più lo rappresentano: **ristoranti familiari, aeroporti antistress, treni retrò e città a misura d'uomo**

L'economia del fascino discreto

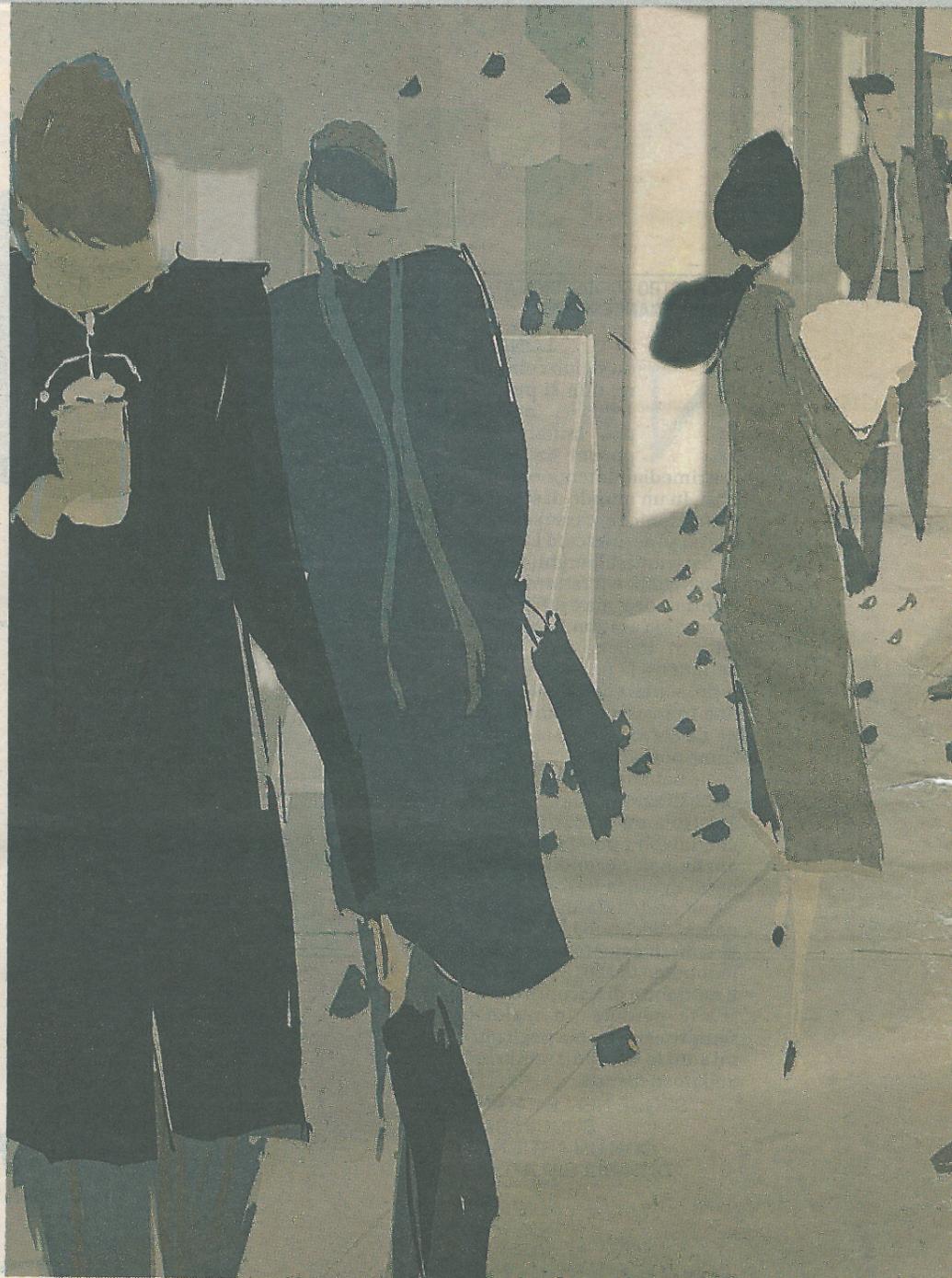
(segue dalla copertina)

DAL NOSTRO CORRISPONDENTE
ENRICO FRANCESCHINI

Non era certo materia di studio per un Mba, i corsi per prendere un “master in business administration” e per poi fare più soldi possibile nelle banche, in borsa, nell'industria: pareva una dote inutile, obsoleta, nell'era della produttività e del profitto, e ancora più inutile in quella di licenziamenti e sacrifici. Né ha avuto un grande ruolo nella rivoluzione tecnologica di Internet: e-mail, Facebook e Twitter hanno tanti pregi, ma comunicano anche solo un pizzico di charme attraverso i media digitali è un'impresa, forse impossibile. Come le buone maniere (altrimenti dette educazione), stava diventando un'attitudine vagamente ridicola: non a caso, in inglese, ormai si di-

ce “charming!” (affascinante!) più che altro in tono sarcastico, l'equivalente di chi, ammirando una piazzetta o un paesaggio, commentasse, “molto pittoresco!”

Ma le crisi servono — o dovrebbero servire — a ripensare le scale di valori e il terremoto globale economico-finanziario iniziato nel 2007 (e non ancora finito) sta sprigionando un'offensiva di charme come mezzo per risalire la china. Gli Oscar hanno in lizza due film, entrambi insoliti, che ne sono stracarichi: il muto *The Artist* e il tridimensionale *Hugo Cabret*, per tacere della nomination come miglior attore a George Clooney, lo charme impersonificato, ma proprio per questo spesso paragonato a un divo del passato (e sorpassato) come Cary Grant. Nella moda, le collezioni primavera-estate sono piene di soffici colori pastello, quadretti familiari siciliani d'epoca e seduzioni stile *Jules et Jim*, l'indimenticabile film con Jeanne Moreau contesa da due impacciati amanti:



scolta decisamente “charming”, che prende le distanze dalla rude sensualità di altre stagioni. Intivùla novità più elettrizzante è *Downton Abbey*, sceneggiato vecchio stile impostato sul contrasto “upstairs, downstairs” tra l'aristocrazia al piano di sopra e la servitù a quello di sotto, nell'Inghilterra dell'800: e anche in questo caso la ragione del successo è lo charme, che non è

una prerogativa di classe, può appartenere a una contessa come a un maggiordomo. Tanto è vero che l'ultimo numero del sofisticato settimanale americano *New Yorker* dedica un lungo ritratto a un ex pugile serbo trapiantato da trent'anni nella Grande Mela, dove conquista amabilmente clienti di tutte le età e di ambo i sessi con il suo charme come barista del Fanelli Café, miti-

co bar all'angolo di Prince e Mercer street, nel quartiere di Soho.

«Sono i piccoli tocchi che contano, la capacità di fare qualcosa con candore e sentimento, non perché te lo suggerisce un focus group come strategia di marketing», riassume Tyler Brûlé, direttore del mensile *Monocle*, che mette lo charme in copertina definendolo la “buzzword” (altro

Gli Oscar hanno in lizza due film che ne sono stracarichi: “The Artist” e “Hugo Cabret”

BOOK PARTY & PLAY PARTY

* DIVERTIRSI LEGGENDO *

-15%
SULL'ACQUISTO DI
2 LIBRI PER RAGAZZI



PER TE UN
SIMPATICO
OMAGGIO



-30%
SUI GIOCHI
CLEMENTONI, MECCANO,
LISCIANI GIOCHI, RAVENSBURGER

FINO AL 18 MARZO

- LIBRERIA MONDADORI
- edicole
- MONDADORI MULTICENTER
- GILLIVER LIBRERIA
- LIBRERIA MONDADORI junior
- librieriemondadori.com
negoziemondadori.it